

# 附件三

## 参展企业收费标准

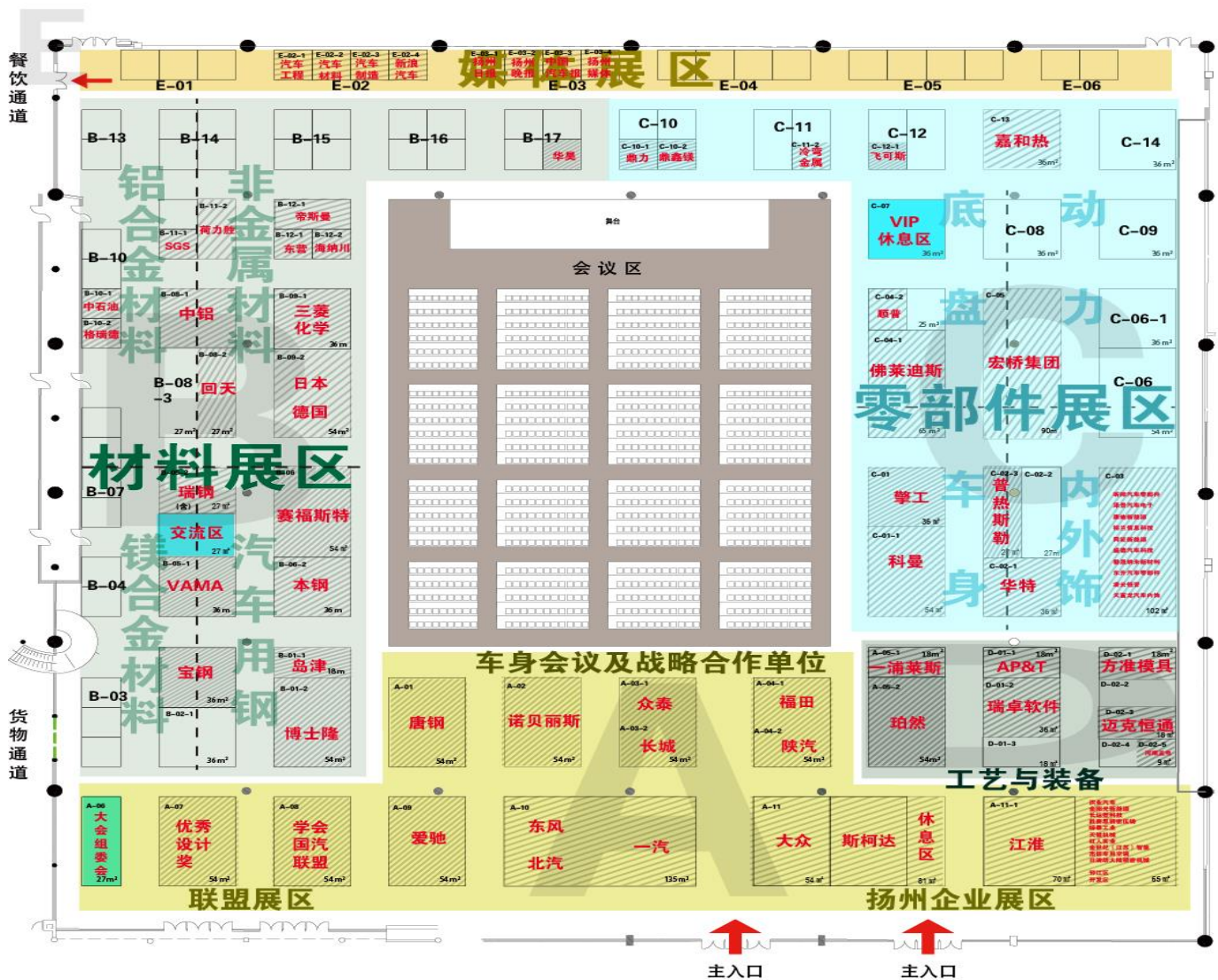
### 一、展台收费标准及配置

类型	标准展位装修展台(人民币)	非装修光地展位(人民币)
价格	16800 元 / 个	1680 元 / m <sup>2</sup>
备注	面积为 9 m <sup>2</sup>	最少租用面积为 36 m <sup>2</sup>

注：光地不含基本配置。展台统一搭建，标准展位面积为 3m×3m，基本配置为展三面围板、咨询桌一张、椅子两张、射灯两盏、中英文双语楣板一条、220V 电源插座一个（限 500W 内用电）。

### 二、展览的展位分布图

本次大会，实现专业技术会议、乘用车和商用车轻量化车身会议与轻量化相关的产品、先进技术展相结合的形式，展位图和已预定展台情况统计如下：



**A 区车身会议展区**主要展示中国汽车轻量化车身会议中乘用车和商用车车身与整车，以及学会分会、地方学会、国际展区和战略合作单位的专门展区等；

**B 区先进材料展区**冷/热冲压、辊压、液压涨形及铸造、锻造等汽车钢材料；铸造、锻造、挤压、冷/热冲压高性能铝合金材料；如先进改性塑料、工程塑料及（玻纤、碳纤维、玄武岩、生物基）增强复合材料；铸造、冲压等镁合金材料；

**C 区零部件展区**主要针对节能与新能源汽车底盘、动力、车身、内外饰汽车零部件，**底盘**：包括转向节、摆臂、副车架、车架、板簧、减震器等；**动力系统**：发动机、变速器、减速器、新能源动力电池及其壳体、电机、电控等；**车身**：包括 A/b 等立柱加强板，顶盖横梁、纵横梁、门槛加强板、前端模块等；**内外饰**：主要包括门板、仪表板骨架、立柱护板等；

**D 区工艺装备展区**包括材料与零部件生产和加工装备，包括注塑、模压、冲压、辊压、液压涨形、表面处理、连接、铸造、锻造、切割等装备，以及材料和零部件等性能检测装备和设计软件、模具等；

**E 区宣传媒体展区**：汽车材料、轻量化有的网络媒体、纸面媒体和出版社等宣传区。

由于本次展览场地有限，参展企业限制在 100 家左右企业参展，现在已确定 70 多家参展企业如下：

**A 区**：一汽集团、东风集团、北汽集团、长城汽车、福田汽车、众泰汽车、陕汽集团、江淮汽车（轻型车）、爱驰汽车、大众汽车、斯柯达汽车、中国汽车工程学会展区（包括联盟和分会）、中国汽车轻量化设计奖展区（6 家）、战略合作展区（唐山钢铁、诺贝丽斯、湖北博士隆、一浦莱斯、地方汽车学会展区、扬州市展区（6-10 家）；

**B 和 C 区**：宝钢、赛福斯特、岛津、华菱安塞乐、本钢、瑞典钢铁、中铝集团、回天新材料、中石油、帝斯曼、荷力胜、东营布鲁特、国际展区（日本、德国）、科曼车辆部件、江苏擎工、弗莱迪斯、顺普汽车、宏桥集团、普热斯勒、华特时代、鼎力、鼎鑫镁、山东格瑞德、飞可斯、嘉和热、SGS、；

**D 和 E 区**：珀然、方准模具、AP&T、瑞卓软件、一浦莱斯、迈克恒通、《汽车工程》、汽车之友、中国汽车材料网、扬州媒体、中国机械出版社等；

**特定企业**：大连兴科、江苏奇一、海纳川、和德、豫言实业、赛麟汽车、帕盛博、吉大、新泉、广州豪美、昂登坦、南钢复材、北京中材、凌云工业股份、辽宁忠旺等企业。