

汽车轻量化技术创新战略联盟文件

秘[2017]22号

关于在华晨汽车集团控股有限公司举办 汽车轻量化技术及产品巡展的通知

各有关单位:

根据联盟的工作计划安排,经与华晨汽车集团控股有限公司(以下简称“华晨汽车”)沟通,联盟定于2017年11月17日在华晨汽车举办汽车轻量化技术与产品巡展,本次活动将以乘用车轻量化技术和产品为主,拟招募6-7个从事轻量化材料及零部件开发的企业参加,同时邀请若干个行业专家参与。

巡展活动将结合华晨汽车的轻量化需求(热成形新技术、高真空压铸铝合金减震塔、铝合金发盖、压铸镁合金CCB、压铸镁合金门内板、镁合金座椅骨架;碳纤维零件、塑料后背门、低VOC环保零件、免喷涂的金属光泽内外饰零件;智能表面装饰技术:实木的、可触发;连接技术等),以产品展示和技术交流相结合的形式进行,其中的技术交流除巡展单位报告外,还将邀请行业专家针对汽车行业关注的轻量化热点进行解读。具体通知如下:

一、时间和地点

时间:2017年11月17日

地点:辽宁省沈阳市经济技术开发区八号路12号(华晨汽车工程研究院内)

二、参与活动单位权益

本次活动本着自愿参与的原则，联盟及非联盟单位均可报名参加。

1、提供展台一个

联盟为每个参展企业提供一个5m²左右展位，展品自备，展品要求必须是已经产业化或者在三年内可以实现产业化的轻量化新产品。

2、技术交流报告

每个参展企业可在技术交流环节做1个报告（报告约40分钟），交流报告应包含材料选择、结构设计、工艺分析、模具开发、生产制造、性能评价、减重效果、成本变化等方面的内容，交流报告PPT需于**2017年10月31日前**发至联系人处。

活动的初步日程安排见附件1。

三、参加人员

1、整车企业负责轻量化的领导及产品工程师、材料工程师、工艺工程师等；

2、参展企业的人员（每个企业5人左右）；

3、联盟领导及秘书处人员。

四、报名及费用支付

有意参加的企业需按照附件2的格式填写回执表，并于**2017年10月30日前**发至联系人处。对于参展的企业，联盟将收取服务费用，其中联盟单位的参加费用为10000元/单位、联盟外单位的参加费用为15000元/单位。巡展期间产生的运输费、交通费、住宿费等费用自理，活动费用需于**2017年10月31日前**支付到以下账户：

户 名：中国汽车工程学会

开户银行：中国工商银行北京礼士路支行

帐 号：0200 0036 0908 9072 309

用途（摘要）：汽车轻量化巡展

发票内容：服务费

五、联系人

赵 宣 010-50950017 13651315115 zx@sae-china.org

王利刚 010-50950067 13426017381 wlg@sae-china.org

附件 1 初步日程安排

附件 2 参展回执



关键词：轻量化 华晨巡展 通知

汽车轻量化技术创新战略联盟

2017年10月9日印发

附件 1

初步日程安排

日期	时间	场地	活动内容	备注
11月16日	14:00-17:00	展区	布展	
10月17日	技术交流会			
	09:00-10:00	展区	展品参观	全体人员
	10:00-10:20	报告区	致辞	联盟领导、整车企业领导
	10:20-10:40		报告 1	特邀专家或参展企业代表
	10:40-11:20		报告 2	特邀专家或参展企业代表
	11:20-12:00		报告 3	特邀专家或参展企业代表
	12:00-13:00	餐厅	午餐	员工餐厅
	13:00-13:40	报告区	报告 4	特邀专家或参展企业代表
	13:40-14:20		报告 5	特邀专家或参展企业代表
	14:20-15:00		报告 6	特邀专家或参展企业代表
	15:00-15:40		报告 7	特邀专家或参展企业代表
	15:40-16:20		报告 8	特邀专家或参展企业代表
	16:20-17:00		报告 9	特邀专家或参展企业代表
	产品展示			
	09:00-17:00	展区	全天产品展示	

“汽车轻量化技术与产品巡展-华晨汽车站”参展回执表

单位及参加人信息				
单位名称				
地 址			邮 编	
联系人姓名	部门/职务	电话	电子邮箱	
参加人姓名	部门/职务	电话	电子邮箱	
住宿预订信息				
酒店名称	价格(元/间·天)	预订间数	入住日期	退房日期
沈阳碧桂园玛丽蒂姆酒店	398(不含早)			
锦江之星品尚	259(含早)			
展品信息				
序号	展品名称	展品尺寸 (长 mm*宽 mm*高 mm)		需要的面积 (m ²)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
报告信息				
报告题目				报告人姓名